



Die Schweizerische Vogelwarte Sempach ist eine gemeinnützige Stiftung für Vogelkunde und Vogelschutz. Sie überwacht die einheimische Vogelwelt, erforscht ihre Lebensweise und setzt sich für die bedrohte Vogelwelt ein. Sie kümmert sich um verletzte und verwaiste Vögel und informiert und berät die Bevölkerung und betreibt in Sempach ein Besuchszentrum. Die Vogelwarte beschäftigt über 200 Mitarbeitende in allen Landesteilen.

Um die Begeisterung der Bevölkerung für die Natur und die Vogelwelt aktiv zu fördern sowie die Finanzierung unserer vielfältigen Tätigkeiten zu sichern, hat das Fundraising Team eine zentrale Bedeutung.

Wir suchen wir ab **1. April 2026** oder nach Vereinbarung eine/n innovative/n

Leiter/in Ressort Fundraising (Marketing), 80-100%

Ihre Aufgaben

- Leitung des Ressorts Fundraising in strategischer, operativer wie auch personeller Hinsicht.
- Kreative und innovative Weiterentwicklung der Marketing-/Fundraising-Strategie.
- Verantwortung für die Planung und Umsetzung neuer Marketing- und Fundraising-Aktivitäten.
- Marktanalyse (Fundraising-Fokus).
- Erschliessung neuer Zielgruppen mit neuen, digital orientierten Fundraising-Programmen.
- Kreative Leitung der Erstellung neuer Marketing- und Fundraising-Materialien.
- Analyse der Kampagnen-Resultate und laufende Optimierung neuer Kampagnen.
- Leitung der Aktivitäten zur Drittmittelbeschaffung (Legate, Erbschaften, Stiftungen etc.).
- Verantwortung für Einführung und Weiterentwicklung von neuen Softwaresystemen zur Automatisierung und Digitalisierung der Marketing- und Kommunikationsprozesse (CRM, Marketing Automation, etc.) zusammen mit der Betriebs-IT.
- Mitarbeit bei der strategischen und operativen Planung des Bereichs Öffentlichkeitsarbeit.
- Verantwortung Online-Shop.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder höhere Ausbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation.
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Erstellen von klassischen und digitalen, integrierten Marketing/Fundraising-Aktivitäten.
- Erfahrung im Fundraising sowie in der Umsetzung von komplexen, segmentorientierten Massen-Marketing-/Fundraising-Kampagnen in mehreren Sprachen.
- Erfahrung in der Einführung/Weiterentwicklung von CRM und anderen Marketing-Software Systemen.
- Erfahrung in der Führung von Teams mittlerer Grösse.
- Ausgeprägte Eigeninitiative und Lust, Neues zu planen und umzusetzen.
- Begeisterung für die Natur und den Naturschutz, ornithologische Kenntnisse von Vorteil.
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch sowie gutes Hörverständnis in Mundart (CH-DE), Französisch- und Englischkenntnisse werden bevorzugt.

Wir bieten

Wir bieten eine vielseitige und verantwortungsvolle Arbeitsstelle in einem abwechslungsreichen Umfeld. Zudem erwarten Sie familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten, gute Weiterbildungsmöglichkeiten und vorbildliche Sozialleistungen. Arbeitsort ist Sempach.

Sie sind interessiert?

Die Vogelwarte freut sich über jede qualifizierte Bewerbung. Nähere Auskünfte erteilt Ihnen **Christof Bircher**, Leiter Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung (Motivationsschreiben, CV, Zeugnisse) **in einer einzigen PDF-Datei** über das Bewerbungsportal. Andere Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.





La Station ornithologique suisse est une fondation à but non lucratif pour l'étude et la protection des oiseaux. Elle s'occupe du suivi des oiseaux indigènes, étudie leurs comportements et modes de vie, et met en place des mesures de protection pour les espèces menacées. Elle soigne les oiseaux blessés et orphelins, informe et conseille le public et gère un centre de visite à Sempach. La Station ornithologique emploie plus de 200 personnes dans toutes les régions du pays.

Afin de promouvoir activement l'enthousiasme de la population pour la nature et l'avifaune et d'assurer le financement de nos diverses activités, l'équipe chargée de la collecte de fonds (marketing) joue un rôle central.

Nous recherchons **à partir du 1er avril 2026** ou à convenir un/e innovant/e

Chef ou Cheffe de l'unité Collecte de fonds (marketing), 80-100 %

Vos tâches

- Direction de l'unité Collecte de fonds sur le plan stratégique, opérationnel et en matière de personnel.
- Développement créatif et innovant de la stratégie de marketing/collecte de fonds.
- Responsabilité de la planification et de la mise en œuvre de nouvelles activités de marketing et de collecte de fonds.
- Analyse de marché (axée sur la collecte de fonds).
- Acquisition de nouveaux groupes cibles grâce à de nouveaux programmes de collecte de fonds axés sur le numérique.
- Direction créative de la création de nouveaux matériaux de marketing et de collecte de fonds.
- Analyse des résultats des campagnes et optimisation continue des nouvelles campagnes.
- Direction des activités de collecte de fonds auprès de tiers (legs, héritages, fondations, etc.).
- Responsabilité de l'introduction et du développement de nouveaux systèmes logiciels pour l'automatisation et la numérisation des processus de marketing et de communication (CRM, automatisation du marketing, etc.) en collaboration avec l'informatique d'entreprise.
- Collaboration à la planification stratégique et opérationnelle du domaine Relations Publiques.
- Responsabilité de la boutique en ligne.

Votre profil

- Diplôme universitaire ou formation supérieure dans le domaine du marketing ou de la communication.
- Au moins 5 ans d'expérience dans la création d'activités de marketing/collecte de fonds classiques et numériques intégrées.
- Expérience dans la collecte de fonds et dans la mise en œuvre de campagnes complexes de marketing/collecte de fonds de masse orientées vers des segments spécifiques, en plusieurs langues.
- Expérience dans l'introduction/le développement de CRM et d'autres systèmes logiciels de marketing.
- Expérience dans la gestion d'équipes de taille moyenne.
- Esprit d'initiative prononcé et envie de planifier et de mettre en œuvre de nouvelles idées.
- Passion pour la nature et la protection de l'environnement, connaissances ornithologiques appréciées.
- Très bonnes aptitudes linguistiques en allemand et bonne compréhension orale du dialecte suisse-allemand, la maîtrise du français et de l'anglais constitueront un atout..

Nous proposons

Nous offrons un poste varié et à responsabilités dans un environnement diversifié. Vous bénéficierez en outre d'horaires de travail flexibles et adaptés à la vie de famille, de bonnes possibilités de formation continue et d'avantages sociaux exemplaires. Le lieu de travail est Sempach.

Vous êtes intéressé/e?

La Station accueille avec plaisir toutes les candidatures qualifiées. Pour de plus amples informations, veuillez contacter **Christof Bircher**, directeur du domaine Relations Publiques.

Nous nous réjouissons de recevoir votre candidature en ligne (lettre de motivation, CV, certificats) **dans un seul fichier PDF** via le portail de candidature. Les autres candidatures ne pourront pas être prises en considération.

