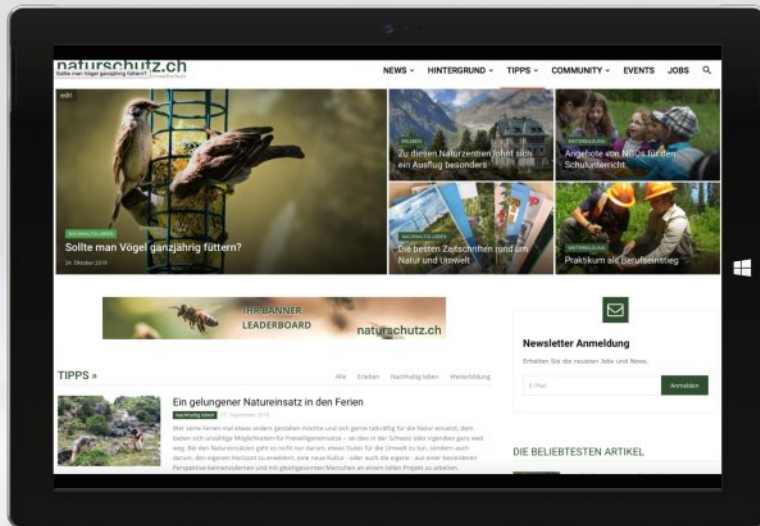


# naturschutz.ch

Das Schweizer Portal für Natur- und Umweltschutz

## Jahresbericht 2022



Naturschutz.ch ist die führende Natur- und Umweltschutzplattform der Schweiz.



# Highlights 2022

Basierend auf einer Analyse wurden verschiedene technische Verbesserungen im Hintergrund umgesetzt. Die Änderungen sind nicht direkt sichtbar, helfen aber in Zukunft, Aktualisierungen einfacher und schneller umsetzen zu können. Verbessert wurde auch der Prozess um Events und Jobs aufzugeben.

Im 2022 wurden sehr viele Stelleninserate kostenpflichtig beworben. Offensichtlich ist der Fachkräftemangel auch im Umweltbereich spürbar. Konkret wurde das auch bei naturschutz.ch spürbar - die Praktikumsstelle konnte über längere Zeit nicht besetzt werden, so dass etwas weniger Artikel als üblich veröffentlicht werden konnten.

Die Strategie, mehr Ressourcen in vertiefende Artikel mit Service-Charakter zu investieren, hat sich bewährt und wird weiter verfolgt. Diese Artikel werden oft sehr gut über Suchmaschinen gefunden und führen zu entsprechenden Website-Klicks.

## Die Top-Artikel 2022



# Nutzung 2022



Nutzer

**376'000**

▼ -15%



Besuche

**550'000**

▼ -16%



Seitenaufrufe

**1'027'000**

▼ -20%

Die Nutzerzahlen auf der Website verzeichneten einen leichten Rückgang. Die Gründe dafür konnten nicht vollständig geklärt werden. Eine Rolle spielte die Rückstufung der Seite in den Google-Ergebnissen. Die umfangreiche naturschutz.ch-Seite lädt relativ langsam, was von den Suchmaschinen nicht gerne gesehen wird. Entsprechende Optimierungen wurden eingeleitet.

Die Social Media-Strategie wurde leicht angepasst. Twitter wurde etwas weniger oft bewirtschaftet, da dieser Kanal nur eine geringe Bedeutung aufweist. Instagram wird dafür immer wichtiger und die Reichweite konnte dort deutlich gesteigert werden. Ebenfalls sehr erfreulich ist, dass die Anzahl an Newsletter-Abos konstant steigt - mittlerweile abonnieren über 9'000 Personen den fast wöchentlich erscheinenden Newsletter.

# Kennzahlen 2022



**9'000**

▲ +11%

Fans

**230'000**

▲ +46%

Reichweite

**112**

▼ -38%

Posts



**2'210**

▲ +28%

Followers

**89'000**

▲ +54%

Reichweite

**87**

▲ +36%

Posts, Reels  
(ohne Stories)



**1'951**

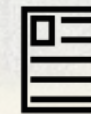
▲ +1%

Followers

**25'000**

▼ -67%

Impressions



**270**

▼ -29%

Artikel



**9'077**

▲ +9%

Newsletter-Abos



**1'030**

▼ -13%

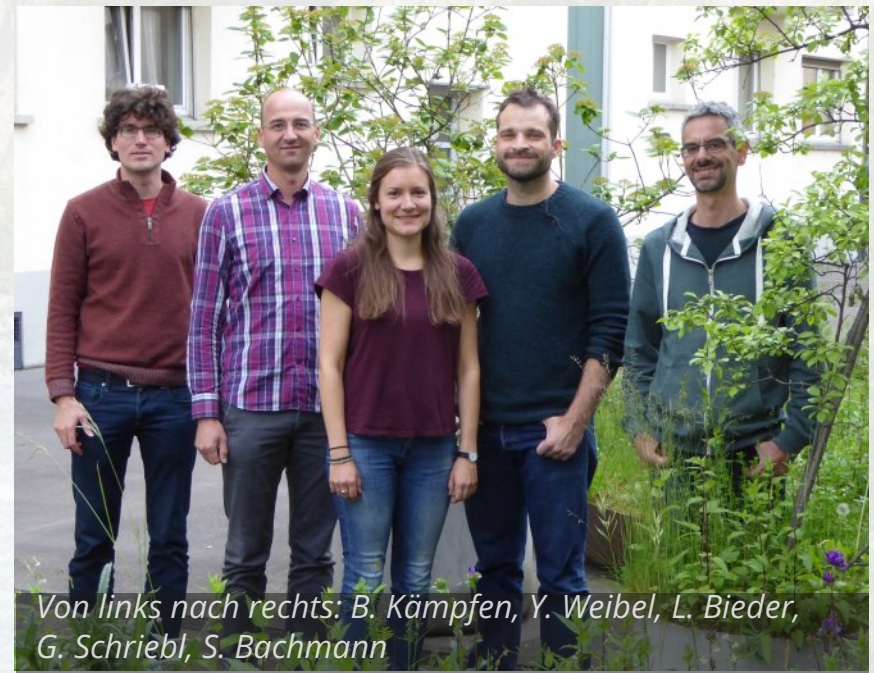
Stunden  
Geschäftsstelle

# Vorstand

Der Vorstand hielt 2022 fünf Sitzungen ab. Neben den Alltagsgeschäften hat sich der Vorstand unter anderem mit einem verstärkten Fundraising, alternativen Formen der Zusammenarbeit und der Präsidiums- und Vorstandsnachfolge beschäftigt. Die Zusammensetzung des Vorstands im Berichtsjahr:

- Gerhard Schriebl, Präsident
- Stefan Bachmann, Kassier
- Livia Bieder, Aktuarin
- Yves Weibel, Beisitzer

Die Geschäftsstelle wurde von Benjamin Kämpfen, Versaplan GmbH, geführt. Für die Aktualisierung der Website waren Vera Stern und Kim Jäggi zuständig.



*Von links nach rechts: B. Kämpfen, Y. Weibel, L. Bieder, G. Schriebl, S. Bachmann*

# Finanzen

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Gewinn von gut 900 Franken ab. Gegenüber dem budgetierten Minus resultierte somit eine deutliche Verbesserung. Die Gründe dafür sind einerseits eine gute Ertragslage, andererseits aber auch etwas tiefere Ausgaben als budgetiert. Bei den Einnahmen konnten besonders bei den bezahlten Stelleninseraten und den Werbeanzeigen höhere Erträge erzielt werden.

## Einnahmen

Mitgliederbeiträge	28'000
Gönner/Spenden/Beiträge	8'082
Einnahmen Website	24'698
Übriger Ertrag	6
<b>Total Einnahmen</b>	<b>60'786</b>

## Ausgaben

Geschäftsstelle	46'276
Website	6'979
Weitere Ausgaben	4'340
<b>Total Ausgaben</b>	<b>57'595</b>

Ergebnis 2022 (Gewinn) 3'191

Das Eigenkapital des Vereins naturschutz.ch beträgt per Ende 2022 45'900 Franken.

# Partnerorganisationen

Auch 2022 konnte naturschutz.ch auf die Unterstützung von Partnerorganisationen zählen. Diese sind ein wichtiger Bestandteil des Netzwerks. Danke!

Folgende Organisationen unterstützen naturschutz.ch mit ihrer Mitgliedschaft:

