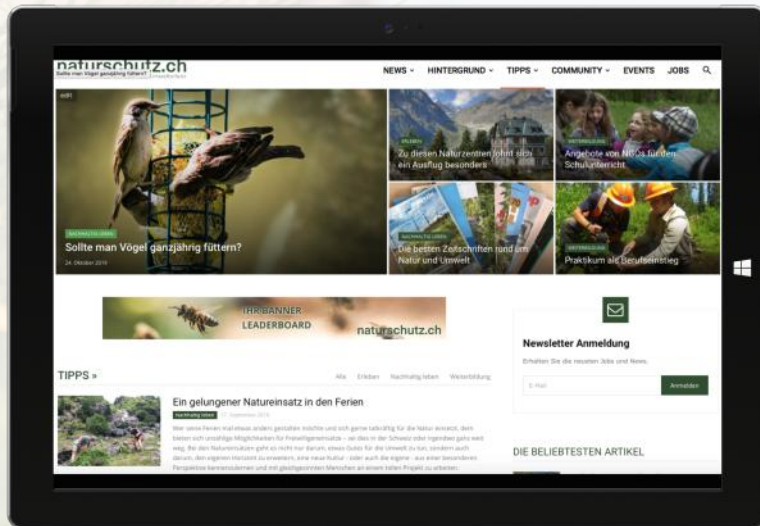


naturschutz.ch

Das Schweizer Portal für Natur- und Umweltschutz

Jahresbericht 2019



Naturschutz.ch ist die führende Natur- und Umweltschutzplattform der Schweiz.



Highlights 2019

Höhepunkt des Jahres war der Relaunch der Website im Juli. Die Vorbereitungsarbeiten waren sehr intensiv und haben Vorstand und Geschäftsstelle gefordert. Zahlreiche Detailfragen galt es zu klären, bevor die neue Website online gehen konnte. Die Umstellung selber ging problemlos über die Bühne und die Reaktionen aus der Leserschaft waren ausschliesslich positiv. Auf der technischen Seite waren einige Hürden zu nehmen, unter anderem stand naturschutz.ch eine Zeitlang unter Beschuss von Hackern.

Die Service-Angebote wurden verbessert und fanden bereits regen Anklang. Die neue Weiterbildungsplattform sowie der Kalender und die Jobbörse laufen gut. Die neu eingeführten, moderaten Preise für Zusatzdienstleistungen stiessen auf Akzeptanz. Für die Partner-Organisationen wurde gleichzeitig ein Gutscheinsystem eingeführt, damit diese die Dienstleistungen kostenlos nutzen können.

Die Top-Artikel 2019



Nutzung 2019



Nutzer

447'000

▲ +30%



Besuche

720'000

▲ +18%



Seitenaufrufe

1'563'000

▲ +11%

Die Nutzerzahlen konnten im vergangenen Jahr auf allen Ebenen gesteigert werden. Vor allem das erste Halbjahr war sehr stark. Nach dem Relaunch sanken die Nutzerzahlen, was auch erwartet worden war. Der Grund dafür ist einerseits die Löschung von zahlreichen alten Beiträgen sowie die erforderliche Neuindexierung bei Suchmaschinen.

Ein starkes Wachstum war bei den Newsletter-Abonnenten und in den sozialen Medien zu verzeichnen. Der wöchentliche Newsletter erreicht mittlerweile über 7'000 Personen. Mit geringem Aufwand wurde ein Instagram-Kanal aufgebaut. Dieser wird bereits von gut 800 Interessierten genutzt. Der wichtigste Kanal war weiterhin Facebook.

Social Media 2019



Fans

7'300

▲ +5%



Abonnenten

7'200

▲ +30%



Followers

800

▲ +100%



Followers

1'500

▲ +20%



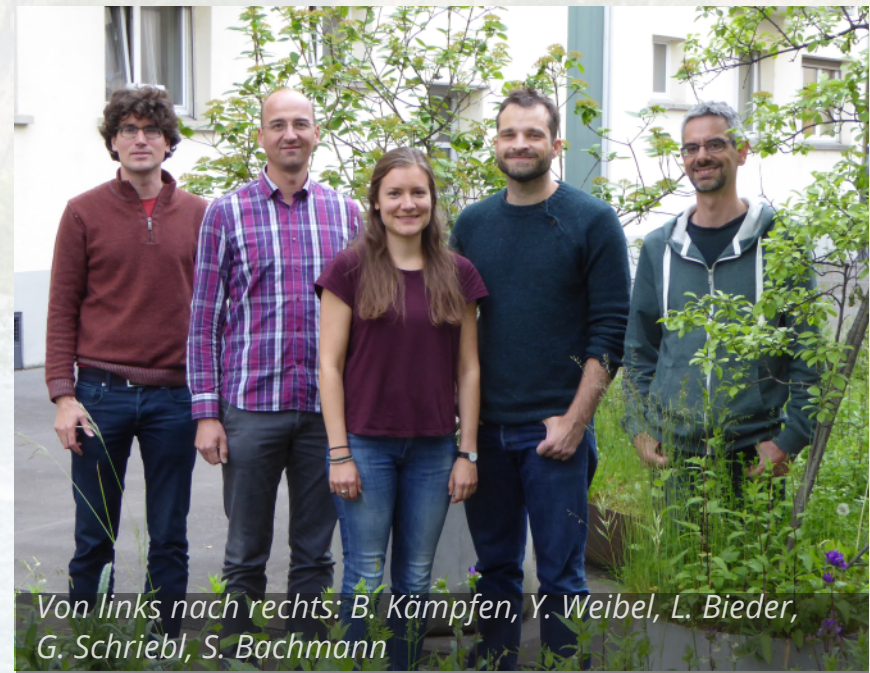
Facebook-Post mit grösster Reichweite 2019.

Vorstand

Der Vorstand traf sich 2019 zu sechs Sitzungen. Wichtigstes Thema war die Begleitung des Relaunchs. Im Zuge dessen wurde auch das Partner-System überarbeitet und Massnahmen zur Akquirierung von neuen Partnerorganisationen in die Wege geleitet. Die Zusammensetzung des Vorstands im Berichtsjahr:

- Gerhard Schriebl, Präsident
- Stefan Bachmann, Kassier
- Livia Bieder, Aktuarin
- Yves Weibel, Beisitzer

Die Geschäftsstelle wurde von Benjamin Kämpfen, Versaplan GmbH, geführt. Für die Aktualisierung der Website waren Stefanie Wermelinger, Noelle König und Ennia Bosshard zuständig.



Von links nach rechts: B. Kämpfen, Y. Weibel, L. Bieder, G. Schriebl, S. Bachmann

Aktivitäten

Grösstes Projekt war der lange geplante Relaunch der Website. Im Vorfeld nahm die Suche nach Finanzmitteln dafür beträchtlich Ressourcen in Anspruch. Ein erfolgreich durchgeführtes Crowdfunding brachte rund ein Drittel der benötigten Mitteln ein. Der Rest wurde über verschiedene Geldgeber sowie aus Eigenmitteln aufgebracht. Die Umsetzung gelang zügig und ohne Probleme. Die Reaktionen auf die neue Website waren sehr positiv.

Zusammen mit dem Relaunch wurden neue, kostenpflichtige Dienstleistungen eingeführt. Die Ausarbeitung dieser Dienstleistungen beschäftigte Geschäftsstelle und Vorstand im ersten Halbjahr. Im Anschluss daran wurde das Partner-System sanft überarbeitet. Damit erhalten die Partner-Organisationen mit ihrer Mitgliedschaft mehr Vorteile.

Ebenfalls umgestellt wurde der Newsletter-Versand. Das neue, professionelle Tool ermöglicht einen verbesserten und problemlosen Versand.

Leicht überarbeitet und modernisiert wurde auch das Logo. Mit wenig Aufwand gelang es, den Wiedererkennungseffekt zu behalten und das Logo trotzdem zeitgemässer zu gestalten.

Gegen Ende Jahr wurde der Weiterbildungsbereich konzeptionell gestaltet. Hier können ab Anfang 2020 Bildungsinstitutionen ihre Angebote präsentieren.

Finanzen

Die Jahresrechnung schliesst mit einem Verlust von gut 9'000 Franken ab. Gegenüber dem budgetierten Minus von 22'000 Franken resultierte somit eine deutliche Verbesserung. Die Gründe dafür sind einerseits eine gute Ertragslage, andererseits auch tiefere Ausgaben.

Neben den laufenden Kosten für die Geschäftsstelle war der Relaunch der Website ein grösserer Kostenfaktor. Auch hier konnten aber die Ausgaben im Rahmen gehalten werden.

Einnahmen

Mitgliederbeiträge	21'000
Gönner/Spenden/Beiträge	8'077
Einnahmen Website	<u>20'188</u>
Total Einnahmen	49'265

Ausgaben

Geschäftsstelle	39'069
Website	15'839
Weitere Ausgaben	<u>3'451</u>
Total Ausgaben	58'359

Ergebnis 2019 (Verlust) -9'093

Das Eigenkapital des Vereins naturschutz.ch beträgt per Ende 2019 28'971 Franken.

Partnerorganisationen

Auch 2019 konnte naturschutz.ch auf die Unterstützung von Partnerorganisationen zählen. Diese sind ein wichtiger Bestandteil des Netzwerks. Danke!

Folgende Organisationen unterstützen naturschutz.ch mit ihrer Mitgliedschaft:

