

Viel Arbeit im Hinblick auf die neue Website

Das vergangene Jahr zeigte ein konstant starkes Wachstum. Die Anzahl Nutzer konnten um rund 25% gesteigert werden. Täglich wurden rund 1'500 Personen auf naturschutz.ch gezählt. Die Präsenz in den sozialen Medien konnte ausgebaut werden. Neu führt naturschutz.ch auch einen Instagram-Kanal.

Ein Schwerpunkt lag auf den Vorbereitungsarbeiten für die neue Website. Vertiefte Analysen zur Nutzung, Vorbereitungen für die Migration, die Überarbeitung des Inhaltkonzepts und Layout-Arbeiten konnten vorangetrieben werden. Der neue Web-Auftritt wird im Frühling 2019 online gehen.

Meistgelesene Artikel 2018

1. Vogelstimmen per App erkennen
2. Spuren und Fährten lesen
3. Die Bärlauch-Saison hat begonnen
4. Guppy Friend Waschbeutel - kein Durchkommen für...
5. Giftschlangen der Schweiz - Mythen und Fakten

Kennzahlen 2018

344'000 Benutzer ▲ +28%

610'000 Besuche ▲ +20%

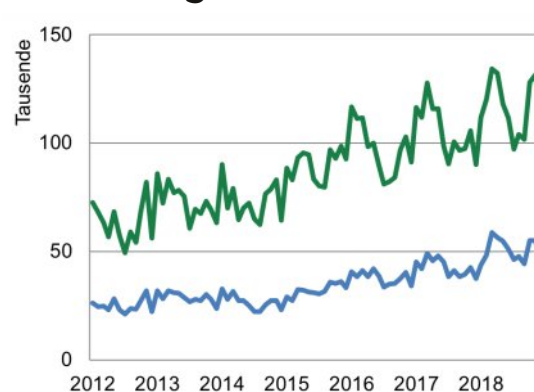
1'410'000 Seitenaufrufe ▲ +12%

5'535 Newsletter-Abos ▲ +14%

6'901 Facebook Freunde ▲ +13%

1'287 Twitter: Followers ▲ +22%

Entwicklung 2012-2018



In der Abbildung ist die Entwicklung der Besuche (blau) und der Seitenaufrufe (grün) pro Monat dargestellt.

Werben Sie auf naturschutz.ch

Gewusst? Auf naturschutz.ch können Sie zu günstigen Konditionen Banner-Werbung schalten. Und erreichen ein naturinteressiertes, nachhaltig lebendes Publikum. Alle Infos finden Sie auf der Website.

Vorstand

Im Vorstand engagierten sich Gerhard Schriebl (Präsident), Stefan Bachmann (Kassier, BirdLife Schweiz) sowie neu Livia Bieder (Aktuarin, Verein Hotspots) und Yves Weibel (Beisitzer, WWF Schweiz). Françoise Schmit trat im Frühling als Aktuarin zurück.

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle und Redaktion führte Benjamin Kämpfen. Julia Hatzl, Selina Fehr und Stefanie Wermelinger betreuten die Website.

Jobbörse

Sehr gut genutzt wurde die Jobbörse, und zwar von Stellensuchenden wie auch von Inserenten. Rund 460 Stellenausschreibungen wurden veröffentlicht.

Website

Die Arbeiten für den Relaunch kamen gut voran. Die Finanzierungssuche gestaltete sich dagegen sehr schwierig. Dank einem Crowdfunding konnten die Finanzen aber aufgebracht werden.

Finanzen

Der Umsatz belief sich im letzten Jahr auf gut 38'000 Franken. Es resultierte eine schwarze Null, da die Ausgaben für die neue Website grösstenteils erst im 2019 anfallen werden.

naturschutz.ch - wichtigste Natur- und Umweltschutzplattform der Schweiz

naturschutz.ch informiert tagesaktuell über Entwicklungen, ruft zum Mitmachen auf und bietet Möglichkeiten zum Austausch unter aktiven NaturschützerInnen. Neben den neusten Nachrichten finden Interessierte auch viele Petitionen und Mitmachaktionen, Blog-Beiträge oder Ausflugs-tipps. Im Community-Bereich können Kleininserate geschaltet, Fotoalben geteilt und Rätselbilder zum Bestimmen hochgeladen werden.

Naturschutz.ch bietet

- ...viele Mitmachaktionen
- ...aktuelle Nachrichten
- ...die grösste Umwelt-Jobbörse
- ...einen umfangreichen Veranstaltungskalender

Getragen wird naturschutz.ch von 18 kleineren und grösseren Natur- und Umweltschutzorganisationen.



Kontakt

naturschutz.ch
Badenerstrasse 571
8048 Zürich

mail@naturschutz.ch
044 508 51 55

www.naturschutz.ch
www.facebook.com/naturschutz.ch
www.twitter.com/naturschutz_ch
www.instagram.com/naturschutz_ch

NATURSCHUTZ.CH