

## Auch 2016 erfolgreich unterwegs

Das Interesse an Naturthemen steigt und schlug sich im letzten Jahr auch in den Zahlen von naturschutz.ch nieder. Alle Nutzungszahlen stiegen leicht an. Dazu beigetragen hat sicher auch die verfeinerte Marketing-Struktur. Der Vorstand und die Geschäftsstelle haben sich auch intensiv mit der inhaltlichen Weiterentwicklung beschäftigt. Fast eine Viertelmillion unterschiedliche Benutzer konnten im letzten Jahr erreicht und für Naturthemen sensibilisiert werden - ein schöner Erfolg! Bereits zum zweiten Mal knackten die Seitenaufrufe die Millionengrenze.

### Meistgelesene Artikel 2016

1. Studie beweist: Herdenschutz ist effektiver als Wolfsabschuss
2. Blattläuse natürlich bekämpfen
3. Wie und wo überwintern Fledermäuse
4. Vorsicht! Giftige Tiere aus der Schweiz
5. Über 70 Lachse unterwegs in die Schweiz

## Kennzahlen 2016

**224'000** Benutzer  
▲ +13%

**453'000** Besuche  
▲ +18%

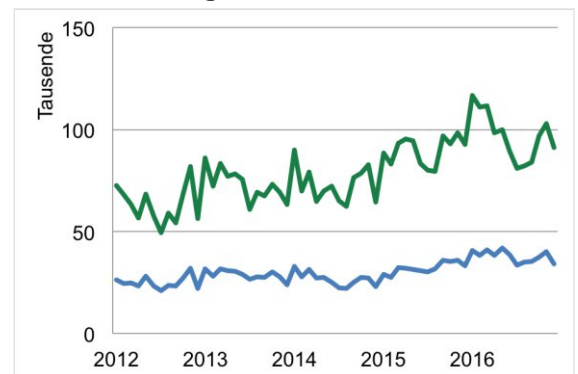
**1'166'000** Seitenaufrufe  
▲ +8%

**3'996** Newsletter-Abos  
▲ +14%

**4'516** Facebook Freunde  
▲ +40%

**806** Twitter: Followers  
▲ +33%

### Entwicklung 2012-2016



In der Abbildung ist die Entwicklung der Besuche (blau) und der Seitenaufrufe (grün) pro Monat dargestellt.

**Werben Sie auf naturschutz.ch**  
Gewusst? Auf naturschutz.ch können Sie zu günstigen Konditionen Banner-Werbung schalten. Und erreichen ein naturinteressiertes, nachhaltig lebendes Publikum. Alle Infos finden Sie auf der Website.

## Vorstand

Im Vorstand engagierten sich Gerhard Schriebl (Präsident, WWF Schweiz), Stefan Bachmann (Kassier, BirdLife Schweiz) und Françoise Schmit (Aktuarin, Verein Hotspots). Das wichtigste Thema war die Analyse der Website und das Ableiten von möglichen Verbesserungen.

## Geschäftsstelle

Die Führung der Geschäftsstelle lag auch im letzten Jahr beim Naturnetz. Neben Benjamin Kämpfen kümmerten sich Amanda Buol und Cécile Villiger um die Website.

## Jobbörse

Sehr gut genutzt wurde die Jobbörse, und zwar von Stellensuchenden wie auch von Inserenten. Fast 350 Stellenausschreibungen wurden veröffentlicht.

## Marketing

Vorstand und Geschäftsstelle haben sich intensiv mit Marketing-Fragen auseinander gesetzt. So konnte die gesponserten Google Adwords-Werbung optimiert werden.

## Finanzen

Im letzten Jahr konnte trotz schwieriger Ertragslage ein kleiner Überschuss erzielt werden. Der Umsatz belief sich auf gut 34'000 Franken. Der Gewinn wird als Reserve für Arbeiten an der Website zurückgestellt. Weiterhin sind wir auf Spenden und Werbeeinnahmen angewiesen!

## **naturschutz.ch - wichtigste Natur- und Umweltschutz-plattform der Schweiz**

naturschutz.ch informiert tagesaktuell über Entwicklungen, ruft zum Mitmachen auf und bietet Möglichkeiten zum Austausch unter aktiven NaturschützerInnen. Neben den neusten Nachrichten finden Interessierte auch viele Petitionen und Mitmachaktionen, Blog-Beiträge oder Ausflugs-tipps. Im Community-Bereich können Kleininserate geschaltet, Fotoalben geteilt und Rätselbilder zum Bestimmen hochgeladen werden.

Naturschutz.ch bietet

- ...viele Mitmachaktionen
- ...aktuelle Nachrichten
- ...die grösste Umwelt-Jobbörse
- ...einen umfangreichen Veranstaltungskalender

Getragen wird naturschutz.ch von 17 kleineren und grösseren Natur- und Umweltschutzorganisationen.



## Kontakt

naturschutz.ch  
c/o Naturnetz  
Chlosterstrasse  
8109 Kloster Fahr

mail@naturschutz.ch  
044 533 11 44

www.naturschutz.ch  
www.facebook.com/naturschutz.ch  
www.twitter.com/naturschutz\_ch

**NATURSCHUTZ.CH**