



## **Stellenausschreibung Fachperson Digital Marketing (60 %)**

Die Stiftung Pusch setzt sich für eine gesunde Umwelt, die nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen sowie vielfältige und artenreiche Lebensräume ein. Dazu motiviert und unterstützt Pusch Gemeinden, Schulen und Unternehmen in ihrem Engagement, natur- und umweltgerecht zu handeln.

Für die Geschäftsstelle in Zürich mit 28 Festangestellten sucht Pusch eine

### **Fachperson Digital Marketing (60%)**

Als Mitglied des Marketingteams und in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen internen wie externen Stellen sind Sie verantwortlich für die zielgruppengerechte Bewirtschaftung, Optimierung und Weiterentwicklung der Online-Kanäle wie Websites und Social Media. Sie leiten Online-Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung an der Schnittstelle von Marketing, Kommunikation und Web-Agentur. Sie planen und erstellen mit gutem Gespür für die Adressaten Inhalte (Text, Bild, Video) und verantworten die E-Mail- und Newsletter-Strategie. Zu Ihren Aufgaben zählt darüber hinaus auch die Beratung und Unterstützung der Programmverantwortlichen beim Entwickeln von Online-Angeboten in konzeptioneller Hinsicht und bei Anwenderfragen. Zudem optimieren Sie die qualitative und quantitative Performance der Online-Präsenz von Pusch.

Sie verfügen über eine abgeschlossene Berufslehre als Mediamatiker/in oder eine gleichwertige Ausbildung in Digital Marketing oder Marketingkommunikation. Zudem bringen Sie mehrjährige praktische Erfahrung im Online-Marketing sowie im Umgang mit CMS (vorzugsweise Typo 3), Adobe CC, den gängigen Social-Media-Kanälen, Google Analytics, Google AdWords und SEO-Tools mit. Sie wissen, auf welchen Kanälen Sie die unterschiedlichen Adressatengruppen von Pusch erreichen und verfügen über eine hohe Sprachkompetenz sowie gestalterisches Flair. Sie denken vernetzt, können analysieren und strukturieren und arbeiten ergebnisorientiert. Als kreative und kontaktfreudige Persönlichkeit sind Sie selbständiges Arbeiten gewöhnt und packen gerne selber an, schätzen aber auch die Arbeit in interdisziplinären Teams. Sie haben Erfahrung in agilem Projektmanagement und Freude am Aufzeigen von Lösungsvorschlägen sowie am Testen neuer Features. Ein vertieftes Verständnis der Zielgruppen Schulen und öffentliche Hand sowie gute Französischkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten eine abwechslungsreiche Arbeitsstelle mit viel Gestaltungsspielraum im Herzen von Zürich in einem motivierten Team sowie flexible Arbeitszeiten.

Stellenantritt: 1. Juli 2019 oder nach Vereinbarung

Telefonische Auskünfte erteilt Ihnen Conny Vogel, Leiterin Marketing (044 267 44 69).

Ihre Bewerbung erwarten wir gerne per E-Mail bis spätestens 2. Mai 2019 an: [bewerbung@pusch.ch](mailto:bewerbung@pusch.ch)